

กม. ๙ S.A. ๒๕๖๒

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๔๗๙



ศาลากลางจังหวัดสระบุรี
เอกสารที่ ๘๑๔๙
วันที่ ๖ ส.ค. ๒๕๖๒
เวลา.....

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กม. ๑๐๓๐๑

๖๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๐๒๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๒

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวง ส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง จังหวัด อำเภอ ท้องที่ และระดับบ้าน/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้การรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับบ้าน/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้ กำชับและติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๒ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับ จังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามแนวทางที่กำหนดไว้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรมเมธี)

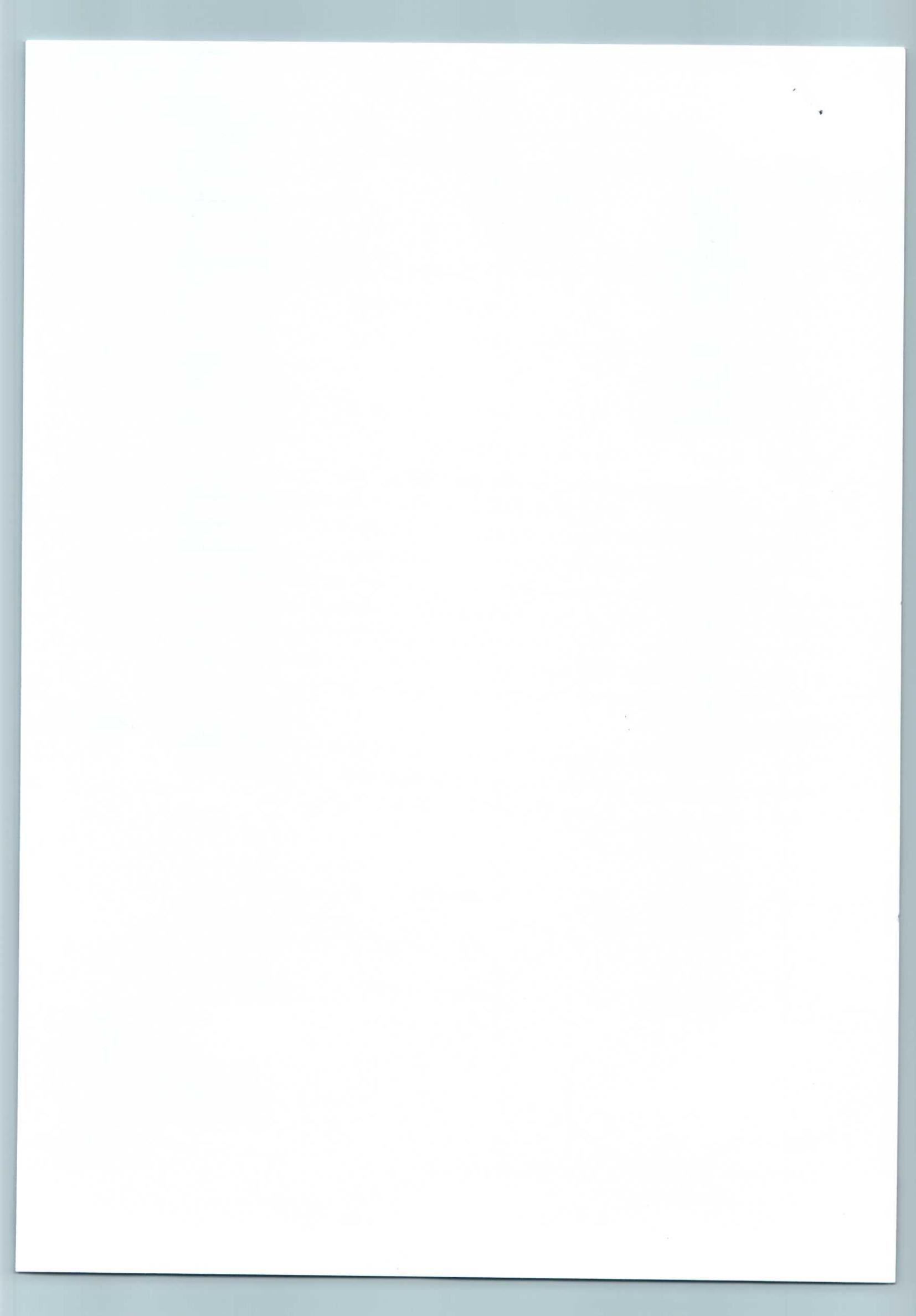
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๗๓๑ - ๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

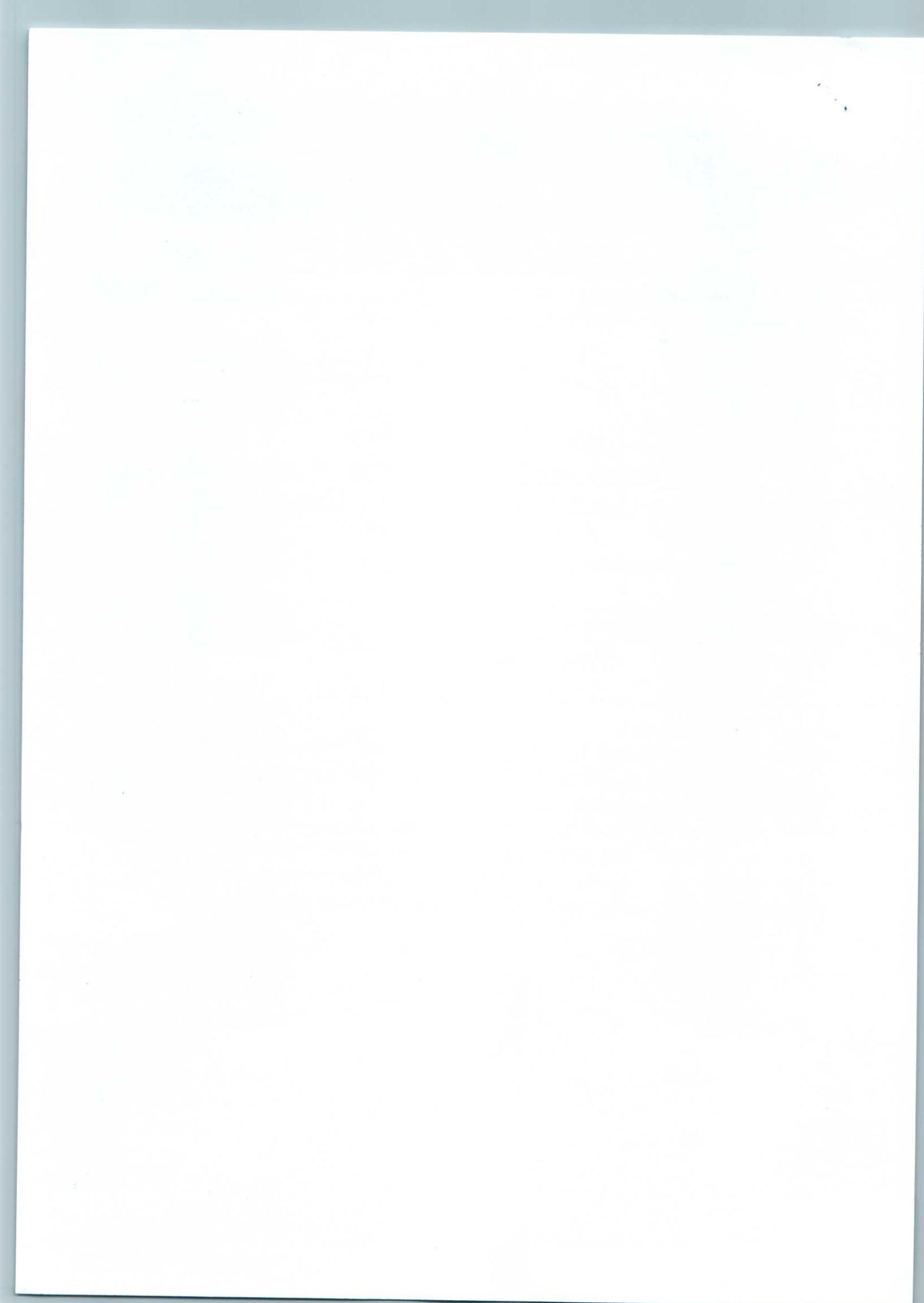
ครั้งที่ ๒๖ / ๒๕๖๒



ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	กรมบัญชีกลาง รับสมัครร้านค้าขึ้นชื่อปีใช้ เพส ๒ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	กระทรวงคลัง	-
๒.	การประกันรายได้และมาตรการบริหารจัดการ มั่นคงประทัง ปี ๒๕๖๒/๖๓	กระทรวงพาณิชย์	-
๓.	ชาวไร่อ้อยเตรียมรับข่าวดี จดทะเบียนชาวไร่อ้อยก่อน ๒๙ พ.ย. นี้ เพื่อรับการช่วยเหลือจากรัฐบาลอย่างทั่วถึง	กระทรวง อุตสาหกรรม	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๔.	เตรียมตำแหน่งงานว่างทั่วประเทศกว่า ๗๐,๐๐๐ อัตรา พร้อมฝึกทักษะฝึกอบรมรองรับการปรับ โครงสร้างองค์กร	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๕.	อุตสาหกรรมแจง กรณีการปิดกิจการและการเลิกจ้าง งานในปัจจุบัน	กระทรวง อุตสาหกรรม	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากการทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ นท ๐๒๐๖.๒/๑๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวขอ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”





ที่ สก ๐๐๑๙.๑/๒ ๕๐๖

สำเนาอิเล็กทรอนิกส์
เลขที่ ๖๐๑๓
วันที่ ๑๖ มี.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๔.๐๐

ศากกาลงานจังหวัดสรงแก้ว
ถนนสุวรรณศร สง ๑๗๖๐๐

๓๗ รัตนวารี ๒๕๖๒

การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้เชิงมุ่งมั่น ครั้งที่ ๒๔/๑๕๖๐๔

นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดสรงแก้ว ที่ สก ๐๐๑๙.๑/๒ สามัญ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่สร้างมาด้วย สำเนาหนังสือกราฟรูปมหิดลไทย ที่ มก ๐๒๐๖.๒/๑๗๗๗
ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓

จ้านวน ๓ ชุด

ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗
ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการ
ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗
ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้
ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษา
ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยใช้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษา
ที่ประชาชนเข้าใจง่าย และมีข้อมูลซึ่งทางการติดต่อ กับส่วนราชการที่ซัดเจน ให้กระทรวงมหาดไทย
ที่กระซับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลซึ่งทางการติดต่อ กับส่วนราชการที่ซัดเจน ให้กระทรวงมหาดไทย
และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่หน้าที่ผู้ปฏิบัติ
และประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่
ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ
ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการ
บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น และให้กำชับและติดตาม
ผลการดำเนินการการสร้างความรับรู้สู่ชุมชนในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ตามที่กำหนด นั้น

ผลการดำเนินการสร้างความปรับรูปสู่ชุมชนนรนทบทวนหลักสูตรฯ ๒๕๖๐

จังหวัดสรงแก้วได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๔/๒๕๖๐ เพื่อให้อำเภอ เป็นจังหวัดที่ต้องการปรับเปลี่ยนหลักสูตรฯ ตามที่องค์กรตามแนวทาง คณะกรรมการประกาศรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดฯ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ สำหรับครุภารกิจ ที่กำหนดให้ดำเนินการ ทั้งนี้ สำหรับครุภารกิจที่ดำเนินการในปี พ.ศ.๒๕๖๐ ที่กำหนดต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่เว็บไซต์กองสารนิเทศ ที่กำหนดต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่เว็บไซต์กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน” รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ใช้เรียนรู้เพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอที่แขวงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ใบพื้นที่ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนต่อไป

ก่อน เนื่องจากว่า
จะต้องมีการซื้อขาย

Aug 26 after 2812562

-vños nñs dn.

ที่ทำการปกครองจังหวัด

กลั่นกรอง

ପ୍ରକାଶକ ନାମ ଓ ଠିକ୍କାଳୀଙ୍କ ପତ୍ର

ପ୍ରକାଶକ ଓ ଲେଖକ ଏତୋବ

กราฟแสดงความนับถือ

นายณัฐรชัย นำพูลสุขสันติ
รองผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการจังหวัดศรีสะเกษ

$\alpha_1 \approx$

300

124-06 ✓

תְּלִימָדָה בְּבֵית־מֹשֶׁבֶת

S.A. - 2562

ที่ บก ๐๒๐๖.๒/ว ๔๗๗๙



ศาลาการรัฐฯ ชั้นที่ ๒
เบอร์ที่ ๒๑๔๘
วันที่ ๕ ส.ค. ๒๕๖๒
เวลา

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๑๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ค้าขาย หนังสือกรุงเทพมหานครไทย ที่ ๘๗๐๖.๒/๙ ๓๐๔๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘/๒๕๖๒

จำนวน ๑ ฉบับ

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูล
ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๕๖๗/๒๕๖๘ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั่วในระดับ
ชุมชน จำพวก ห้องเรียน แหล่งเรียนรู้ตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ลงมาด้วย

ลังเรียนมาเพื่อพิจารณา

๗๖๘ สารคุณธรรมนับถือ

(นายวัฒน์ พรมเลิศ)

๑. กลั่นกรองทบทวนมหิดลไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

ପ୍ରେସ ନମ୍ବର - ୩

ໂກສາ ០ ២២២២ ៩៧១

ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

ครั้งที่ ๒๔ / เดือนเมษายน



ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	กรมบัญชีกลาง รับสมัครร้านค้าซึ่งมีข้อปฏิเสธ ๒ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	กระทรวงคลัง	-
๒.	การประกันรายได้และมาตรการบริหารจัดการ มันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓	กระทรวงพาณิชย์	-
๓.	ชาวไร่อ้อยเตรียมรับข่าวดี จดทะเบียนชาวไร่อ้อยก่อน ๒๙ พ.ย. นี้ เพื่อรับการช่วยเหลือจากรัฐบาลอย่างทั่วถึง	กระทรวง อุตสาหกรรม	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๔.	เตรียมตำแหน่งงานว่างทั่วประเทศกว่า ๗๐,๐๐๐ ⁺ อัตรา พร้อมฝึกทักษะฝึกอบรมรองรับการปรับ โครงสร้างองค์กร	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๕.	อุตสาหกรรมแจง กรณีการปิดกิจการและการเลิกจ้าง งานในปัจจุบัน	กระทรวง อุตสาหกรรม	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากการทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/๑๔๔ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวขอ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
