



องค์การบริหารส่วนตำบลหนองน้ำใส
 เลขรับที่ 1111/2562
 วันที่ - 1 ต.ค. 2562
 เวลา 09.30 น.

ที่ สก ๐๔๑๘.๑/ว ๙๕๕

ที่ว่าการอำเภอพัฒนานคร
 ถนนสุวรรณศรี สก ๒๗๑๖๐

๒๕ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘ - ๑๙/๒๕๖๒
 เรียน นายกเทศมนตรีตำบลพัฒนานคร และนายกององค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง
 อ้างถึง หนังสืออำเภอพัฒนานคร ที่ สก ๐๔๑๘.๑/ว ๘๒๓ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๒
 สิ่งที่มาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๘.๑/ว ๒๙๖๑ ลงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๒
 ตามที่ ให้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับ
 ท้องถิ่น (ทีม Admin ท้องถิ่น) เพื่อสร้างความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติ
 และประชาชนในพื้นที่ได้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง และแจ้งแนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่
 ๑๗/๒๕๖๒ นั้น
 อำเภอพัฒนานคร จึงขอแจ้งแนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๑๘ - ๑๙/๒๕๖๒
 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

เรียน ปลัด / นายกอบต.หนองน้ำใส
 เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณา
 ๙๐๗. ๕๙๓๗๐๗
 - 1100 น.ร.จากทาง ส.ร.๗๐๕
 รม.ส.ที่ รม.ร.๗ ๑๖๖๗ ๙๘-๙๙ /
 ๒๕๖๒
 (ลงชื่อ) ผู้รับ
 (นางสาววิมลรัตน์ ชะนะขุ้ย)
 เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ขอแสดงความนับถือ

 (นายณัฐพงษ์ วัฒนวิชัย)
 นายอำเภอพัฒนานคร

- น.ส.วิมลรัตน์
 ป.๕.
 (นางสาววิมลรัตน์ อัครเมธรัตน์)
 หัวหน้าสำนักปลัด

ที่ทำการปกครองอำเภอ
 สำนักงานอำเภอ
 งานบริหารทั่วไป
 โทร. / โทรสาร ๐ ๓๗๒๖ ๑๕๔๘

(นายบัณฑิต พลาหาญ)
 ผู้อำนวยการกองช่าง รักษาการแทน
 ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลหนองน้ำใส
 - 11๕๖ ๙๙๑ ดำเนินการตาม
 ๒๕๖๒

(นายบัณฑิต พลาหาญ)
 ผู้อำนวยการกองช่าง
 รักษาการแทนปลัด ปฏิบัติหน้าที่
 นายกององค์การบริหารส่วนตำบลหนองน้ำใส

- 11๕๖ จ.น.ร.๗๐๕ / น.ส.วิมลรัตน์ /
 ดำเนินการในส่วนที่ส่งมา
 ป.๕.
 2๓.๑.๕

ค.๑๐๐



อำเภอวัดสิงห์
เลขที่.....
วันที่ ๒๕ ก.ย. ๒๕๖๒
เวลา.....น.

ศาลากลาง จังหวัดสระแก้ว
ถนนสุวรรณศร สก ๒๗๐๐๐

ที่ สก ๐๐๑๘.๑/ว ๒๕๖๑

๒๕ กันยายน ๒๕๖๒

- เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนครั้งที่ ๑๘-๑๙/๒๕๖๒
- เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ และนายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง
- อ้างถึง หนังสือจังหวัดสระแก้ว ที่ สก ๐๐๑๘.๑/ว ๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒
- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๔๕๘
ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๒๖
ลงวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจน ให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการการสร้างความรู้สู่ชุมชนในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ตามที่กำหนด นั้น

จังหวัดสระแก้วได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘-๑๙/๒๕๖๒ เพื่อให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับอำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามแนวทางที่กำหนดต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชนได้ที่เว็บไซต์กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน” หรือ <http://www.pr.moi.go.th/documents/๒๕๖๒/CitizenKnowledge๑๘-๒๕๖๒.pdf> รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิฑิต ชชาติโพธิ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว

ที่ทำการปกครองจังหวัด
กลุ่มงานปกครอง
โทร. ๐ ๓๗๔๒ ๕๑๑๖
โทรสาร ๐ ๓๗๔๒ ๕๑๑๖

ที่ทำการปกครองจังหวัดสระแก้ว
รับที่.....
วันที่..... ก.ย. ๒๕๖๒
เวลา..... น.



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๒๖

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๕๕๘ ลงวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๒ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวง ส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง การรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้ กำชับและติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๒ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับ จังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอัครชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
กองสารนิเทศ
โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑-๒
โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๙ / ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	รัฐบาลหนุนมาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” ให้ประชาชนได้ท่องเที่ยว	กระทรวงการคลัง	-
๒.	กยศ. ให้โอกาสลดเบี้ยปรับลูกหนี้ และเพิ่มค่าครองชีพให้ผู้กู้ยืม	กระทรวงการคลัง	-
๓.	รัฐต้นโครงการลดภาระค่าครองชีพผู้บริโภคข้าวเหนียวให้ประชาชนได้บริโภคข้าวเหนียวราคาต่ำ	กระทรวงพาณิชย์	- อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	ตลาดवादฝัน สร้างอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา	กระทรวงศึกษาธิการ	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๕.	กรมบัญชีกลางเตรียมพร้อม รองรับการถอนเงินจากตู้ ATM ตามมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ๓ มาตรการเพิ่มเติม ในเดือนกันยายน ๒๕๖๒	กระทรวงการคลัง	-
๖.	นายจ้างมีเงินขึ้นทะเบียนประกันสังคม ระวัง! มีโทษเปรียบเทียบปรับตามกฎหมาย	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านความมั่นคง			
๗.	กระทรวงเกษตรฯ พร้อมให้ความช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ประสบอุทกภัย	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”



ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๓๑๑

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอักษะรังค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๒

ที่ทำการปกครองจังหวัดสระแก้ว
รับที่ ๒๑๕๘
วันที่ ๑๒ ก.ย. ๒๕๖๒
เวลา

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๕๓๑๑ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๒

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยพิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่ละกรณี และกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) และระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) และให้กำกับและติดตามผลการดำเนินการการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น ตามที่กำหนด นั้น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กระทรวงมหาดไทยจึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๒ เพื่อให้จังหวัดดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่นตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย ทรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๓๑-๒

โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๑๘ / ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๑.	กพท. แนะนำวิธีเตรียมตัวให้ปลอดภัยจากกระแสไฟฟ้ารั่ว หากเกิดน้ำท่วม	กระทรวงมหาดไทย	- อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๒.	เตรียมตัวกลับเข้าบ้านหลังน้ำลด	กระทรวงมหาดไทย	- อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๓.	สาธารณสุขแนะวิธีป้องกันตนเองจากไข้หวัดใหญ่ สายพันธุ์ A H๑N๑	กระทรวงสาธารณสุข	- อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	ขนส่ง ระบุ!!! เงื่อนไขการใช้ป้ายแดงต้องใช้ควบคู่กับ สมุดคู่มือประจำรถ	กระทรวงคมนาคม	- อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านความมั่นคง			
๕.	จ้างแรงงานต่างด้าว ต้องมีใบอนุญาต	กระทรวงยุติธรรม	- อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๖.	บังคับลูกจ้างทำงานล่วงเวลา มีความผิด ปรับ ๑ แสน	กระทรวงยุติธรรม	- อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

หมายเหตุ

๑. ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้อย่างเฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
๒. ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
๓. จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
